

NEGROPAL ricerca la massima soddisfazione del cliente attraverso la capacità dell'azienda di saper correttamente interpretare le richieste dello stesso, fornendo soluzioni progettuali personalizzate per il raggiungimento di un adeguato risultato funzionale.

Gli obiettivi di carattere generale individuati a seguito dell'analisi dei fattori interni ed esterni e legati all'analisi dei rischi e delle opportunità intrinseche ai processi aziendali possono essere riassunti in:

Ambito esterno:

- Miglioramento continuo del servizio erogato, in termini di procedure organizzative e di attenzione alle esigenze dei Clienti;
- Coinvolgere i propri Fornitori nel processo di miglioramento continuo dei servizi erogati;
- Acquisire nuovi spazi di mercato;
- Migliorare la comunicazione esterna attraverso una nuova immagine.

Ambito interno:

- Mantenimento di un Sistema Gestione Qualità in conformità alla norma alle ISO 9001:2015 per poter standardizzare le fasi aziendali;
- Rispetto dei requisiti del Cliente;
- Diffusione della politica per la qualità, sia al personale interno sia alle parti interessate;
- Collaborazione di tutto il personale per individuare le aree di miglioramento.
- Riorganizzazione di alcune aree aziendali al fine di migliorare la loro efficienza e produttività
- Tenere sotto controllo il livello qualitativo del servizio di realizzazione di spazi interni e di vendita di arredi.

Il raggiungimento degli obiettivi individuati dalla Direzione, è possibile con la partecipazione attiva del personale aziendale e del personale esterno (fornitori e subappaltatori), che opera di concerto con NEGROPAL per il miglioramento continuo e mantenendo alta l'attenzione sull'aumento della soddisfazione del cliente.

Chiampo, 01 luglio 2018